



Campania ProMediu – informație, educație și catalizator EcoCivic

(10 septembrie 2008)

Proiectul „Campania ProMediu - informație, educație și catalizator EcoCivic” este derulat de Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață (Asociația **ECOPOLIFE**), cu sediul în București, strada Bogdănița nr. 1, sectorul 1, înregistrată la Registrul Fundațiilor și Asociațiilor nr. 59/2002.

Proiectul urmărește o serie de mijloace în vederea educației și conștientizării publicului asupra problemelor de mediu și civilizație, educație eco-civică, precum și atragerea cât mai multor tineri (în special) spre activitatea de voluntariat.

Mai ales către voluntariatul organizațional, activ și interactiv, prin luări de poziție sau simple opinii asupra problemelor de educație și protecția mediului exprimate în scris, pentru paginile unei publicații pe care am denumit-o **Promediu.Info**, atât tipărită pe suport hârtie reciclată, cât și online (www.promediu.info).

Scontăm pe un public mult mai larg decât cel care va avea acces la **varianta print** (gratuit, 3.000 exemplare/număr) prin **varianta online**, prezentată printr-un program ce va permite toate facilitățile de acces și păstrare/multiplicare/difuzare (printează, trimite unui prieten etc)

În plus, prin difuzarea variantei print în parteneriat cu diverse instituții (între care, cu rol principal sunt CFR Călători SA și minimum două instituții de învățământ, Colegiul Național Mihai Viteazul și Școala generală nr. 152) am urmărit încă din faza de pregătire a proiectului accesul către un «public obișnuit» (de nivel mediu, cu dorința de a cunoaște și chiar de a activa, milita) precum și a tânărului în formare, posibil voluntar sau partener în acțiunile organizațiilor neguvernamentale, posibil activist sau organizator/manager în proiectele societății civile. În acest sens, începând cu luna aprilie 2009 se vor edita atât print cât și online publicațiile **MiniPromediu**, realizate de elevii Fundației «**Floare de colț**» care activează în cadrul Colegiului Național «Mihai Viteazul».

Centrul de supervizare al proiectului va fi în București, Strada Mehadia nr 47A, în spațiile și cu logistica sponsorului Asociației ECOPOLIE, SC **KUERYO SRL/METRA EAT EUROPE SRL**.

Proiectul se va implementa în colaborare cu Regionala București a CFR Călători SA prin distribuție de materiale (broșura ProMediu.Info), activități de informare și educație ecologică în vagoanele trenurilor și în stațiile deservite de Regionala București - CFR Călători SA, iar prin Fundația Floarea de colț și Departamentul de mediu al Poliției Comunitare a sectorului 2, pentru instituții de învățământ gimnazial și preuniversitar din sectoarele 2 și 6 (cu speranța certă de extindere în alte localități, tip FUN CLUB). **Mijlocul principal** (clasic, inițial) prin care se va implementa proiectul constă în editarea unei publicații cu destinație specială, inclusiv prin modalitatea de difuzare prin care publicul ia cunoștință și este incitat să discute asupra problematicii propuse în cadrul campaniei. Proiectul vizează utilizarea spațiului public (vagoane de tren, hoteluri, instituții publice, școli, licee etc) pentru caracteristicile specifice de timp și spațiu pe care le conferă întâlnirea și conversații spontane, „conviețuirea” temporară a cetățenilor cu posibilități de schimb de informații sau opinii. Avantajele creării de dezbateri la nivel de simplu cetățean se vor evidenția în formarea de opinii argumentate, susținute de conținutul avizat al publicației.

Redactarea publicației se va face în colaborare și voluntariat cu profesioniști în protecția mediului și psihologia publicului, activiști și ONG de mediu, studenți și elevi, precum și prin înserarea de materiale preluate sau realizate prin posibilitățile on-line.

Intenționăm ca în urma unor acorduri de colaborare, parteneriat sau simplă găzduire și difuzare să vem propriile noastre sisteme de suport pentru publicații de mediu (indiferent de editorul care le-a editat) completate de acțiuni de training, ecologizare și promovare acțiuni speciale dedicate (Ziua Mondială a Pământului, Ziua Mediului și lansarea festivalurilor ECOPOP și HABITAT ȘI CETĂȚEAN).

A treia caracteristică, de noutate și de mare viitor, este postarea broșurii on-line și realizarea unui site interactiv. Mai mult, în cadrul proiectului se va lua legătura și se vor efectua schimburi de informații și materiale cu alte mijloace on-line (Radio 3 al SRRD, EVO TV-prima televiziune on-line din Romania, site-urile specializate pentru mediu administrate de Ionuț Părăușanu: ecosemnal.ro, ecomagazin.ro, ecosapiens.ro).

Finalizarea implemetării proiectului va fi reflectată prin Simpozionul și editarea Raportului de evaluare, precum și de editarea CD-ului ProMediu.Info ce va conține toate materialele/datele importante sau cele de urmat, precum și soluția fermă pentru continuarea proiectului, inclusiv din momentul în care va înceta finanțarea nerambursabilă din partea Administrației Fondului pentru Mediu.